

IMC
INSTITUTO MÉDICO DE CAPACITACIÓN



Desde las últimas décadas del siglo pasado se mencionaba a la *Knowledge Economy* como medio para generar valor y riqueza a través del conocimiento y el desenvolvimiento tecnológico, así como su aplicación y adquisición. En el caso del mundo médico, el progreso de la producción del saber nos plantea el problema y reto de **cómo se obtiene el saber y se cierra la brecha entre aquello que por carrera se sabe y aquello que por desarrollo se debe saber**. La respuesta, aunque obvia, no carece de su propia problemática: por medio de la Educación Médica Continua (EMC).

Esto requiere una auténtica especialización que pocas instituciones poseen. Hoy tenemos a nuestro alcance las más modernas tecnologías para diseminar las mejores prácticas y contenidos para la EMC. Nuestro Grupo ha estado presente en este rubro desde 1987 por medio de empresas hermanas que hacían realidad los grandes eventos y congresos médicos que se llevaban a cabo a lo largo de nuestro país y en el extranjero.

En 2008 nace el Instituto Médico de Capacitación (IMC), con la **misión específica de que cada día más profesionales de la salud gozaran de acceso a la actualización científica y técnica** más moderna, de la más alta calidad, preocupada en el desarrollo humano, generando con ello los grandes eventos de capacitación que la industria exige hoy.

Para mantener nuestro liderazgo, desarrollamos estrategias a través de diferentes herramientas con el fin de que nuestros clientes logren sus objetivos de mayor profesionalización, y con ello superen los nuevos retos y objetivos que impone el ágil mundo que nos rodea.

Nuestro reto y labor se consiguen mediante un sinnúmero de estrategias y actividades especialmente diseñadas, con las que hemos logrado una **profunda diversificación para ofrecer temas de indudable interés para toda la comunidad médica en general** (médicos, administrativos, pacientes, etcétera); así como otros que aparentemente están fuera de las áreas médicas (como educación en fotografía digital, de interés para especialistas como dermatólogos, por ejemplo), pero que abren nuevas posibilidades de capacitación para nuestras audiencias.

Hoy, la variedad de nuestros cursos y actividades incluyen siempre la preparación óptima, diversa y balanceada de vastos públicos del mundo médico para la vanguardia en cuanto a conocimiento en sus áreas de especialidad, así como la obtención de **toda clase de certificaciones oficiales con valor curricular**, mismas que actualmente son exigidas por muy diversas instituciones gubernamentales y privadas.



¿Cómo lo logramos?

En el IMC alcanzamos estos objetivos mediante:

- La respuesta y anticipación a las necesidades de los profesionales de la salud, la Industria Farmacéutica e Instituciones de Salud y Académicas tanto públicas como privadas.
- La generación de soluciones académicas fundamentadas en nuestros valores esenciales:

- 1. Ética** nuestras actividades son realizadas dentro de estrictos códigos de ética, como el del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) y el de la International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations (IFPMA).
- 2. Rigor científico** toda opción que presentamos tiene como máxima prioridad el rigor médico-científico.
- 3. Honradez** nuestro accionar está guiado por la transparencia, así como por la integridad y el respeto.
- 4. Actitud de servicio** nos esforzamos por brindar un servicio que va más allá de las expectativas de nuestros clientes.
- 5. Flexibilidad** somos una institución de múltiples alternativas para el desarrollo de eventos, por lo que nos ajustamos a las metas y posibilidades de nuestros clientes y asociados.
- 6. Sustentabilidad** somos conscientes de que los buenos negocios tienen la responsabilidad de mejorar el mundo por medio de tomar en cuenta su entorno, el equilibrio de recursos y el respeto a la naturaleza.

Principales beneficios de trabajar con nosotros

Queremos ser su socio estratégico en todas las necesidades relacionadas a la Educación Médica Continua y la Capacitación. Para ello, ofrecemos:

- **Integración total** de todos los servicios alrededor de la Educación Médica Continua, a través de infraestructura propia y de alianzas estratégicas con expertos en diversos giros, para garantizar los más altos estándares en el servicio.
- **Un asesor experto** a la orden de cada cliente, que proporcionará las mejores alternativas para crear, más que un evento, una experiencia integral a sus audiencias.
- **Relaciones estrechas con instituciones reconocidas**

nacional e internacionalmente, que facilitan la obtención de avales para nuestros programas educativos.

- **Amplia experiencia** en la Industria Farmacéutica, Asociaciones y Sociedades Médicas, así como otras instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como global.

Soluciones verdaderamente integrales

Nuestra razón de ser y corazón es la Educación Médica Continua. Gracias a que somos una empresa flexible que busca ofrecer un servicio total y personalizado a cada cliente, creamos una plataforma llamada **Servicio Integral IMC**, con amplias opciones de servicios que complementan y potencian la Educación Médica Continua para adaptarse a los más diversos casos.

- El IMC cuenta con amplia experiencia. Aprendemos de cada uno de los eventos que realizamos y sumamos esta experiencia para

brindar a nuestros clientes las mejores soluciones, anticipándonos a sus necesidades.

- Conocemos profundamente el medio: somos un equipo formado por profesionales con amplia experiencia en el medio farmacéutico y académico.
- Estamos totalmente especializados en Educación Médica Continua; conocemos el mercado, regulaciones, entorno y demás factores que pueden incidir en los planes educativos.

- Nos adaptamos a las necesidades cambiantes y específicas de nuestros clientes, así como a diferentes presupuestos.

- Por medio de la planeación estratégica, desarrollamos programas aislados, de corto, mediano o largo plazo de Educación Médica Continua, cimentando una plataforma para las áreas médicas y de marketing con el fin de ofrecer un valor agregado real a la comunidad médica.

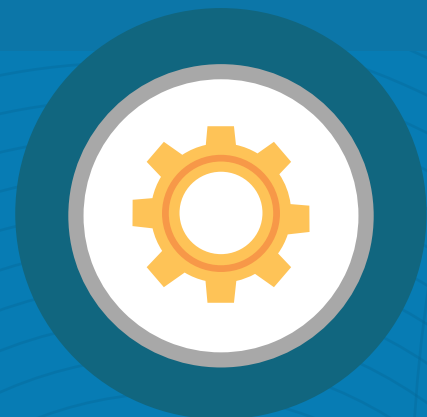
Servicio integral IMC



Educación Médica

Entre nuestros servicios de Educación Médica Continua, contamos con:

- Planes de Educación Médica para el área médico-marketing
- Desarrollo de contenidos científicos
- Relación estrecha y duradera con instituciones académicas, de salud, asociaciones y organismos médicos. En el IMC proveemos asesoría y apoyo para obtener certificaciones y/o avales de los programas educativos
- Gestión y coordinación con líderes de opinión nacionales e internacionales
- Diseño y elaboración de programas académicos para cualquier formato de capacitación
- Cobertura editorial médica de eventos



Asesoría Estratégica

Asesoramos y guiamos a nuestros clientes para plantear el proyecto idóneo con el fin de que logren sus objetivos, además de proveerles la asesoría para la realización de:

- Planes académicos para el lanzamiento y relanzamiento de productos
- Planes de capacitación por área terapéutica
- Desarrollo del sustento científico o desarrollo integral de campañas educativas para fidelidad de marca
- Modalidad y formato de cursos específicos para el logro de objetivos



Operación y Logística

Planeación y operación de todo tipo de eventos médicos:

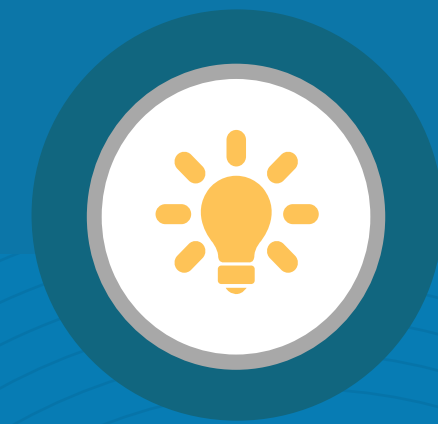
- Traslados y hospedaje
- Banquetes y catering
- Medios audiovisuales, producción y escenografía
- Convocatoria y confirmaciones
- Logística y coordinación durante el evento
- Obtención de permisos y licencias
- Traducción simultánea



Tecnología

Estamos a la vanguardia en herramientas tecnológicas y online, ya que permiten nuevos formatos de capacitación, estar más cerca de los públicos objetivo y optimizar recursos. Así, ponemos a la disposición de nuestros clientes los siguientes servicios a la medida:

- Cursos o programas de e-learning
- Conferencias y seminarios virtuales
- Campañas de e-mailing
- Evaluaciones electrónicas
- Diseño y desarrollo de micro sitios web para apoyar el programa educativo
- Webinars
- Sistema de votación en tiempo real
- Transmisión webcast
- Circuito cerrado, videgrabación de conferencias, edición y musicalización



Marketing y Diseño

Estamos seguros de que las buenas herramientas de marketing e imagen potencian la comunicación de un evento académico, por lo que podemos generar:

- Campañas de difusión preevento (invitaciones, confirmación telefónica, reportes de confirmaciones preevento para logro de objetivos de asistencia)
- Telemarketing (para convocatorias y seguimiento)
- Conceptos creativos para eventos académicos
- Estrategias de comunicación y difusión
- Diseño de piezas de comunicación (invitaciones, e-mailing, folletos, comunicados)



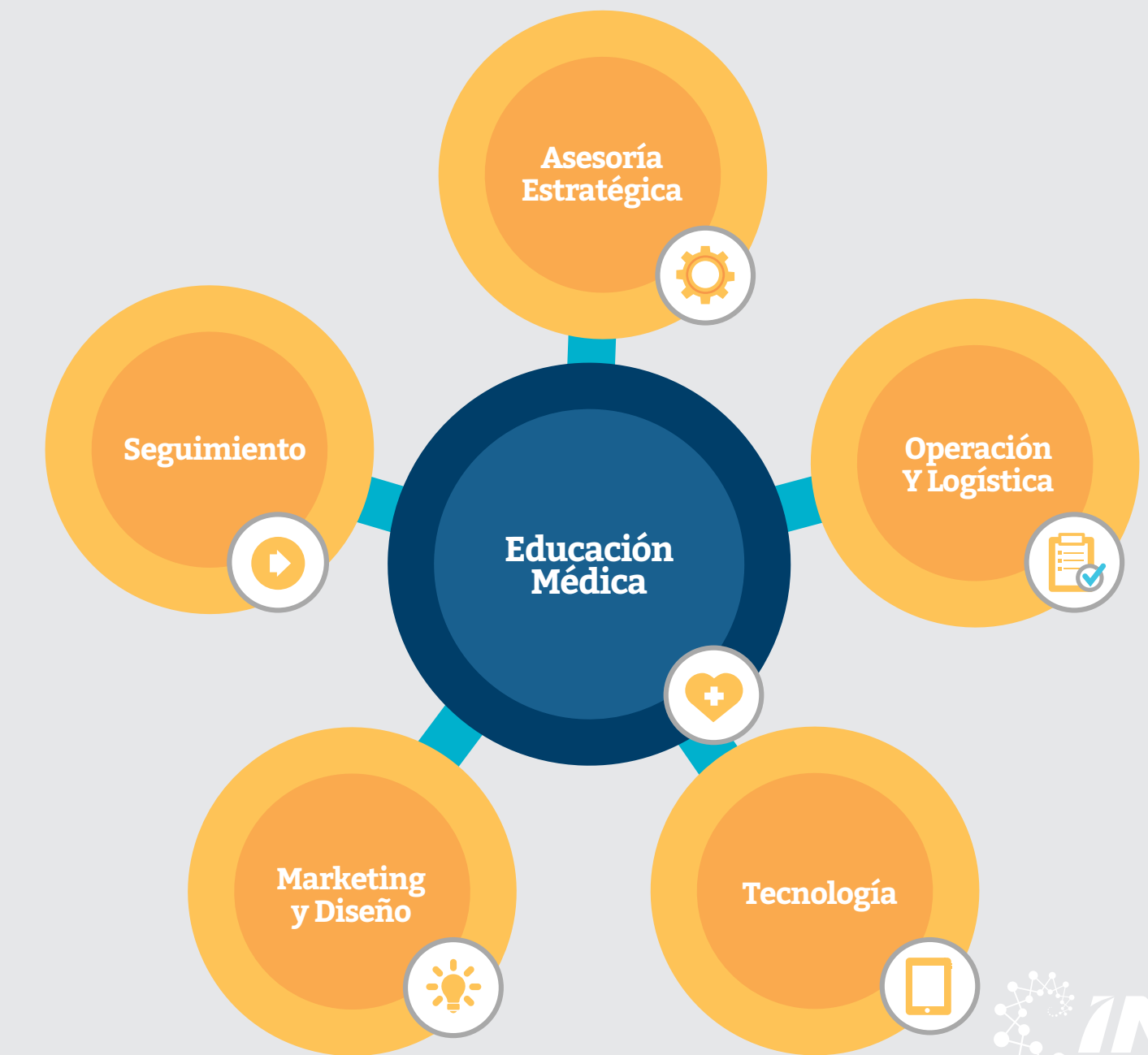
Seguimiento

Toda capacitación o evento tiene un objetivo; para nosotros es fundamental asegurar que éste se logre. Para ello, se deben tomar ciertas medidas posteriores:

- Agradecimientos
- Evaluaciones 360°
- Reforzamiento de mensajes clave
- Próximos eventos
- Evaluación de resultados

Servicios Periféricos

Alrededor de la Educación Médica Continua existe un sinnúmero de necesidades y temas a resolver. Apegados al beneficio estratégico de la integralidad, ofrecemos un amplio menú de servicios que coadyuvan al éxito de los programas de Educación Médica Continua.
Figura 1.1 ("a-e")



Capacitación a otros públicos relacionados con áreas de la salud

Queremos ser su socio estratégico en todas las necesidades relacionadas a la Educación Médica Continua y la Capacitación. Para ello, ofrecemos:

Integración total de todos los servicios alrededor de la Educación Médica Continua, a través de infraestructura propia y de alianzas estratégicas con expertos en diversos giros, para garantizar los más altos estándares en el servicio.

Un asesor experto a la orden de cada cliente, que proporcionará las mejores alternativas para crear, más que un evento, una experiencia integral a sus audiencias.

Relaciones estrechas con instituciones reconocidas nacional e internacionalmente, que facilitan la obtención

de avales para nuestros programas educativos.

Amplia experiencia en la Industria Farmacéutica, Asociaciones y Sociedades Médicas, así como otras instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como global.

Su socio estratégico en la educación médica continua y la capacitación.

Las razones más poderosas

Trabajamos cotidianamente en conseguir los mejores resultados. Este esfuerzo nos ha otorgado la satisfacción de lograr alianzas y metas para diversos casos y clientes, cuyas experiencias nos acercan cada día más a nuestra visión:

Ser la institución de referencia, a escala nacional e internacional, para la planeación y organización de eventos académicos relacionados con la Educación Médica Continua y la Capacitación.

Alianzas

Instituciones Académicas



Universidad
La Salle

Asociaciones Médicas e Instituciones de salud



COMITE NORMATIVO
NACIONAL DE
MEDICINA GENERAL A.C.

CONAMEGE



SOCIEDAD MEXICANA DE
OTORRINOLARINGOLOGÍA
Y CIRUGÍA DE CABEZA Y
CUELLO A.C.



COLEGIO DE MEDICINA
INTERNA DE MEXICO, A.C.



Sociedad Mexicana de Oncología, A.C.



Nuestros clientes

Nos respaldan relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entre los cuales se encuentran algunas de las más prestigiadas farmacéuticas.

- Allergan
- Amgen
- Aztra Zeneca
- Bayer
- Baxter
- GlaxoSmithKline
- Grünenthal
- Mead Johnson
- Merck
- MSD
- Pfizer
- Previt
- Novartis



Permítanos conocer su caso. Estamos seguros de que encontraremos la solución perfecta.

T. (55) 5350 7500
contacto@imc.org.mx
www.imc.org.mx